

**РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК**  
**на освітньо-професійну програму «Маркетинг»**  
**другого (магістерського) рівня вищої освіти**  
**за спеціальністю 075 Маркетинг**  
**галузі знань 07 «Управління та адміністрування»**

Глобалізація ринків, віртуалізація світової економіки, посилення конкуренції між вітчизняними та зарубіжними виробниками, зростання вимог покупців та їх потреб вимагає трансформації суб'єктів господарювання для виживання в ринковому середовищі. Боротьба за зміцнення ринкових позицій та розширення меж діяльності потребує професійних знань ринкових законів та інноваційних прийомів маркетингової діяльності, що сприяє ефективному функціонуванню суб'єкта господарювання як в національному, так і в глобальному масштабах. Саме тому підготовка фахівців маркетингу є особливо актуальною в наш час.

Підготовка спеціалістів з досліджень та управління ринками є пріоритетною задачею для кафедри маркетингу Факультету економіки та бізнес-адміністрування Національного авіаційного університету. Випускники кафедри маркетингу працюють в провідних вітчизняних та зарубіжних компаніях, в підрозділах виробничих, торгівельних, транспортних і Інтернет-компаніях. Це підтверджує високий фаховий, науково-методичний і кадровий потенціал, а також значний досвід успішної підготовки маркетологів для багатьох сфер та напрямків економічної діяльності.

Однією з пріоритетних задач освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» є відповідність високим стандартам Національного авіаційного університету щодо питань громадського розвитку на національному та світовому рівнях, ґрунтуючись на інноваційній складовій освітнього процесу підготовки майбутніх маркетологів. Запропонована програма передбачає оволодіння сучасними інноваційними знаннями та методами, необхідними компетентностями, що дозволять майбутнім фахівцям з маркетингу успішно вирішувати складні задачі з планування та управління маркетинговою діяльністю компаній.

Мета освітньо-професійної програми «Маркетинг» відповідає місії Національного авіаційного університету, у якій наголошується, щодо внеску НАУ у розвиток суспільства на національному та міжнародному рівнях через генерацію нових знань та інноваційних ідей на основі інтеграції та інтернаціоналізації освіти при підготовці фахівців з маркетингу. Освітньо-професійна програма має основну ціль навчання як підготовка фахівців, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для вирішення проблем і розв'язання складних задач маркетингової діяльності підприємств, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризуються невизначеністю умов і вимог.

ОПП розроблена науково-педагогічними працівниками кафедри маркетингу Національного авіаційного університету. До її реалізації залучені провідні фахівці, які мають високий рівень теоретичної підготовки та практичний досвід ведення бізнесу, про що свідчать їх публікації та численні стажування в провідних установах та підприємствах України і зарубіжжя.

Структура освітньо-професійної програми «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти розроблена у відповідності до норм чинного стандарту та існуючих вимог законодавства. Послідовність вивчення дисциплін, перелік і обсяг нормативних та вибіркових дисциплін, графік навчального процесу відповідає логічно-структурній схемі підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю «Маркетинг». Результати, визначені освітньо-професійною програмою, повністю відповідають вимогам і запитам потенційних роботодавців. Інформаційно-методичне забезпечення навчального процесу закладене в освітньо-професійну програму відповідає нормам та вимогам вищої школи, є актуальним і логічно-змістовним, а також ґрунтується на сучасних інформаційних технологіях.

Вважаю, що освітньо-професійна програма «Маркетинг» є корисною та актуальною в питаннях підготовки фахівців з управління маркетинговою діяльністю ринкових суб'єктів з широким спектром діяльності, зокрема на підприємствах галузі цивільної авіації, в умовах глобалізаційних процесів та наростаючого рівня міжнародної конкуренції, повністю відповідає вимогам потенційних роботодавців (стейкхолдерів) до випускників спеціальності та може бути рекомендована для практичного використання.



Заступник директора з питань маркетингу  
ТОВ «Стар Індустрі»

Жолобецький Анатолій Якович